

## eBusiness-Scout kompakt

### Qualifizierungsworkshop für Multiplikatoren zum Thema Digitalisierung im Mittelstand

Unternehmen aller Größen und Branchen haben eins gemeinsam: Sie alle müssen mit den großen Veränderungen umgehen, die die Digitalisierung mit sich bringt. Insbesondere der Umgang mit Daten, die Veränderung von Arbeits- und Produktionsprozessen und die neuen Kundenanforderungen stellen gerade kleine und mittelständische Unternehmen vor erhebliche Herausforderungen.

Eine Schlüsselfunktion bei der Vermittlung des nötigen Wissens haben Multiplikatoren z. B. aus Kammern, Verbänden, Vereinen, Innungen und Wirtschaftsförderungen. Vor diesem Hintergrund möchten wir Sie zu unserem Qualifizierungsworkshop *eBusiness-Scout kompakt* einladen. Im Rahmen des Workshops erhalten Sie eine Übersicht zu den wesentlichen Themen der Digitalisierung und methodisches Wissen darüber, wie Sie als Multiplikatoren diese Inhalte an Unternehmen vermitteln können.

Der Workshop *eBusiness-Scout kompakt* ist interaktiv und dialogorientiert aufgebaut. Alle Teilnehmer des Workshops erhalten ein aussagekräftiges Teilnahmedokument.

Der Workshop findet statt im Rahmen der Initiative Mittelstand-Digital des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi). Veranstalter sind die vier vom BMWi eingesetzten Mittelstand 4.0-Agenturen in Kooperation mit den Unternehmensverbänden Berlin-Brandenburg (UVB).

Alle Informationen auf einen Blick:

**Termin:** Freitag 23.02.2018 von 14.00-18.00 Uhr (Einlass ab 13.30 Uhr)

**Ort:** Unternehmensverbände Berlin-Brandenburg (UVB)  
Am Schillertheater 2  
10625 Berlin

Der Workshop ist kostenfrei. Für das leibliche Wohl ist durchgängig gesorgt.

Rückfragen und verbindliche Anmeldung bis zum **16.02.2018** bitte über Juliane Damian unter:

[juliane.damian@businessschool-berlin.de](mailto:juliane.damian@businessschool-berlin.de)

Telefonische Rückfragen unter Tel.: 0331/982 2225-09

## Ablauf des Workshops

**Ab 13.30 Uhr** Einlass

**14.00 Uhr** Begrüßung

Sven Weickert, Geschäftsführer UVB

Frank Fischer, Leiter Referat Mittelstand-Digital, BMWi (angefragt)

**14.10 Uhr** Impulse der Mittelstand 4.0-Agenturen

1. Kommunikation 4.0: Kunden, Mitarbeiter und Partner online erreichen  
(Prof. Dr. Thomas Thiessen & Pia Sue Helferich, Agentur Kommunikation)
2. Prozesse 4.0: Digitale Wartung und Instandhaltung – aber sicher?!  
(Holger Schneider & Roland Hallau, Agentur Prozesse)
3. Cloud 4.0: Einsatzmöglichkeiten und Chancen von Cloud Computing  
(Vertreter der Agentur Cloud)
4. Handel 4.0: Ja zu Digitalisierung im Handel, aber wie?  
(Manuela Paul & Mailin Schmelter, Agentur Handel)

**15.30 Uhr** Pause

**15:45 Uhr** Methodenbeschreibung der interaktiven Arbeitsphase und Überleitung in die Arbeitsgruppen

**15.55 Uhr** Interaktive, moderierte Arbeitsphase an Thementischen zu 4.0-Fragestellungen aus den vier Themenschwerpunkten Kommunikation, Prozesse, Cloud und Handel.

**17.00 Uhr** Pause

**17.15 Uhr** Zusammenfassung der Ergebnisse und Ausblick

**17.45 Uhr** Get-together

**gegen**

**18.15 Uhr** Ende der Veranstaltung