



## Praxisseminar

### „Konzeption und Durchführung von Webinaren“

**Möchten Sie Ihre Zielgruppe informieren und schulen, ohne dass lange Reisewege und hohe Kosten entstehen?**

**Zögern Sie noch Webinare zu nutzen, weil Sie die notwendigen Werkzeuge, die Methoden nicht kennen und Ihnen Erfahrungen fehlen?**

**Wir bieten ein Praxisseminar in Ihrer Region an, das Sie unterstützt, die ersten Schritte bei der Konzeption und Durchführung von Webinaren mutig zu gehen.**

#### Ziele des Praxisseminars

- ▶ Kennenlernen und Nutzen der wichtigsten Werkzeuge und Techniken für Webinare.
- ▶ Verstehen der besonderen Anforderungen an ein Webinar – im Unterschied zum traditionellen Seminar.
- ▶ Beurteilen können, wie Inhalte für ein Webinar aufzubereiten und zu präsentieren sind.
- ▶ Sicherheit für die ersten eigenen Webinare gewinnen.

#### Zeiteinsatz und Inhalte

- ▶ Dauer: 1-1,5 Tage
- ▶ Was unterscheidet ein Webinar von einem Seminar und welche Werkzeuge und welche Technik sind notwendig?
- ▶ Tipps und Tricks für die Planung und Durchführung eines Webinars
- ▶ Identifikation von Einsatzmöglichkeiten sowie Lösungen für Stolpersteine in der Praxis
- ▶ Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer führen ein eigenes Webinar durch und bekommen Rückmeldungen

#### Best Practice Beispiel

- ▶ Schulung von Betriebsberatern der Handwerkskammern in Kooperation mit dem Kompetenzzentrum Digitales Handwerk



#### Ihre Ansprechpartner:

Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation

Prof. Dr. Winfried Krieger | [krieger@kommunikation-mittelstand.digital](mailto:krieger@kommunikation-mittelstand.digital)



Lena Després | [despres@kommunikation-mittelstand.digital](mailto:despres@kommunikation-mittelstand.digital)

# Mittelstand Digital – Strategien zur digitalen Transformation der Unternehmensprozesse

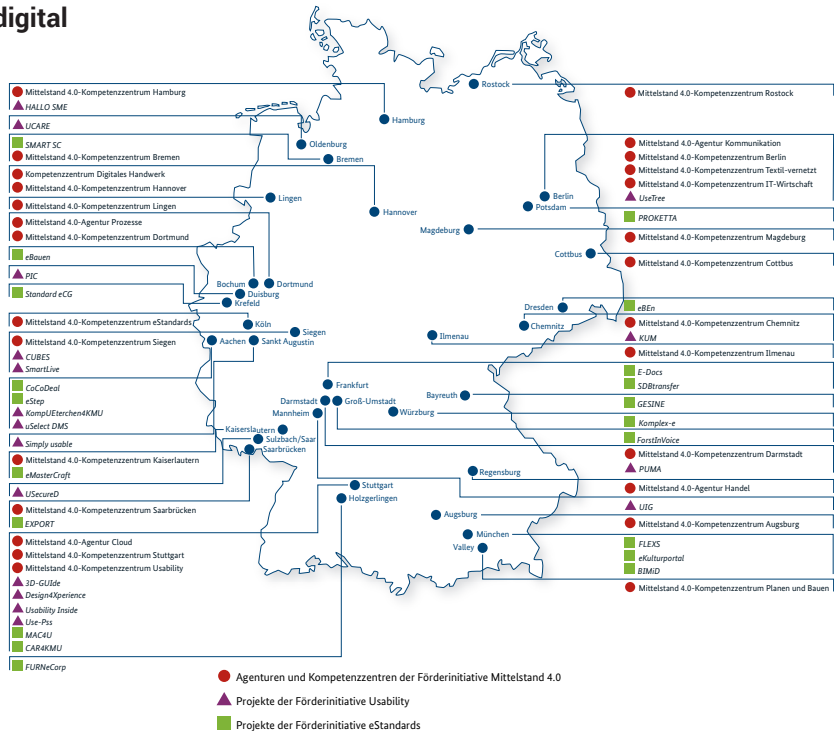
Mittelstand-Digital informiert kleine und mittlere Unternehmen über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung. Regionale Kompetenzzentren helfen vor Ort dem kleinen Einzelhändler genauso wie dem größeren Produktionsbetrieb mit Expertenwissen, Demonstrationszentren, Netzwerken zum Erfahrungsaustausch und praktischen Beispielen. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie ermöglicht die kostenlose Nutzung aller Angebote von Mittelstand-Digital.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.mittelstand-digital.de](http://www.mittelstand-digital.de)

## Über die Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation

Die vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) geförderte, bundesweit aktive Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation unterstützt Multiplikatoren und Unternehmen bei der Gestaltung des digitalen Wandels. Sie bietet kostenfreie Workshops, Informationsveranstaltungen und Publikationen zu Trends und praktischen Anwendungen der Digitalisierung. Die Leitung des Konsortiums hat die private, staatlich anerkannte Managementhochschule BSP Business School Berlin. Weitere Informationen unter:

<http://kommunikation-mittelstand.digital>



## Impressum

**Herausgeber:**  
httc e.V.  
Rundeturmstrasse 10  
64283 Darmstadt  
Telefon: 06151 16-20460  
Telefax: 06151 16-29109  
E-Mail: [info@httc.de](mailto:info@httc.de)

**Vereinsregister:**  
Amtsgericht Darmstadt;  
Registernummer: VR 2861  
  
**Umsatzsteuer-ID:**  
DE 210548637

**Vertretungsberechtigter Vorstand:**  
Prof. Dr.-Ing. Ralf Steinmetz  
Prof. Dr.-Ing. Arnd Steinmetz  
Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Effelsberg

**Redaktion und Gestaltung:**  
Lena Després  
Prof. Dr. Winfried Krieger  
  
**Stand:**  
Januar 2018