



# Partner identifizieren – Ideen vernetzen – Innovationen generieren

Open Space ist eine Moderationsmethode für Großgruppen, die im Veränderungsmanagement von Unternehmen schnell zu praktikablen und innovativen Lösungen führt.

„Das Open Space hat mir vor Allem ermöglicht, mich mit gleichgesinnten UnternehmerInnen zu vernetzen, deren wertvolle Expertisen und Lösungsansätze mir vorher gar nicht bewusst waren! Nun können wir diverse Herausforderungen zur Digitalisierung gemeinsam angehen und wertvolle Synergien für unsere Kunden heben.“

*Dirk Mehrens, geschäftsführender Gesellschafter Mehrens Unified Communication GmbH*

## Inhalt

Die Workshop-Methode „Open Space“ ist modular einsetzbar und garantiert

- ▶ Ressort-übergreifender Austausch,
- ▶ Überwindung von Hierarchieschranken,
- ▶ hochgradige Vernetzung und Wissenstransfer in großen Gruppen,
- ▶ intensive Verknüpfung von Ideen und schnell umsetzbaren Lösungen,
- ▶ Hebung von Innovationspotenzialen und Synergien.

## Umfang und Ressourcen

- ▶ 0,5 - 3 Tage
- ▶ 15 - 200 Teilnehmer
- ▶ 3 Gruppenarbeitsräume oder Arbeitsinseln
- ▶ Metaplanwände, Papier, Flipchart, Moderationskoffer, Stifte
- ▶ Getränke und Snacks

## Beispiel

„Open Space für den Mittelstand – gemeinsam weiterkommen“ mit BVMW Schleswig-Holstein



## Ihr Ansprechpartner:

Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation

**Danny Kensa** | [danny.kensa@wa-nms.de](mailto:danny.kensa@wa-nms.de) | Tel.: +49 4321 6900 118

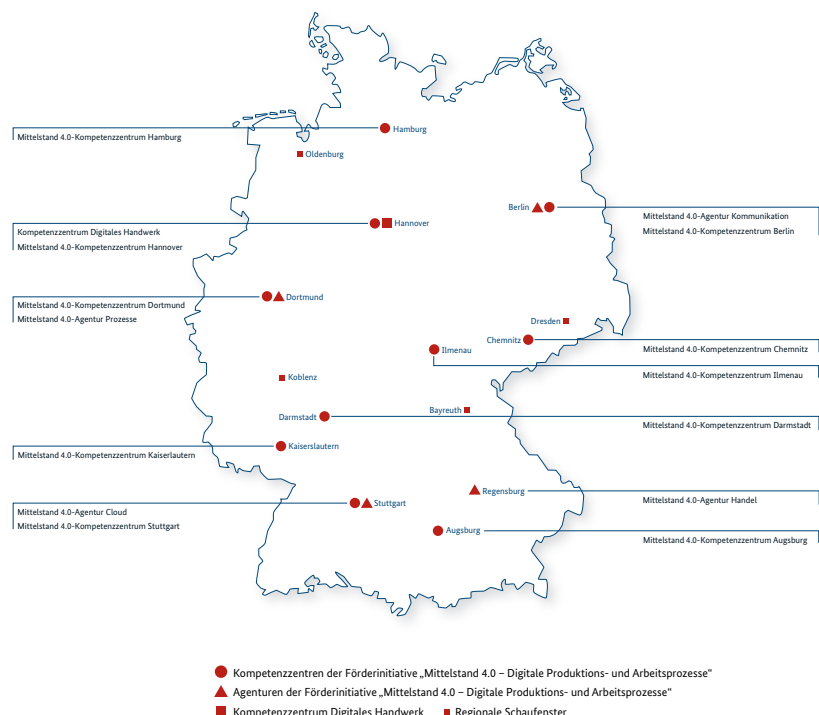
# Über Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse

In der Förderinitiative „Mittelstand 4.0 - Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“ werden bundesweit Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren, ein Kompetenzzentrum Digitales Handwerk und vier Mittelstand 4.0-Agenturen im Rahmen des Förderschwerpunkts „Mittelstand-Digital - Strategien zur digitalen Transformation der Unternehmensprozesse“ vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) gefördert. Der Förderschwerpunkt unterstützt Unternehmen beim intelligenten Einsatz von modernen Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) und stärkt damit ihre Wettbewerbsfähigkeit. „Mittelstand-Digital“ setzt sich zusammen aus den Förderinitiativen „Mittelstand 4.0 - Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“, „eStandards: Geschäftsprozesse standardisieren, Erfolg sichern“ und „Einfach intuitiv - Usability für den Mittelstand“. Weitere Informationen finden Sie unter [www.mittelstand-digital.de](http://www.mittelstand-digital.de)

## Über die Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation

Die vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) geförderte, bundesweit aktive Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation unterstützt Multiplikatoren und Unternehmen bei der Gestaltung des digitalen Wandels. Sie bietet kostenfreie Workshops, Informationsveranstaltungen und Publikationen zu Trends und praktischen Anwendungen der Digitalisierung. Die Leitung des Konsortiums hat die private, staatlich anerkannte Managementhochschule BSP Business School Berlin.

Weitere Informationen unter:  
**[kommunikation-mittelstand.digital](http://kommunikation-mittelstand.digital)**



## Impressum

**Herausgeber:**  
Wirtschaftsagentur Neumünster GmbH  
Memellandstraße 2  
24537 Neumünster

Telefon: +49 (0) 4321 6900 100  
Telefax: +49 (0) 4321 6900 111  
eMail: [info@wa-nms.de](mailto:info@wa-nms.de)

**Vertretungsberechtigte Geschäftsführerin:**  
Iris Meyer

**Registergericht:**  
Amtsgericht Kiel  
Registernummer:  
HRB 1923 NM

Soweit keine redaktionelle Kennzeichnung  
für den Inhalt Verantwortlicher  
gem. § 55 II RStV:  
Danny Kensa  
Wirtschaftsagentur Neumünster GmbH  
Memellandstraße 2  
24537 Neumünster

**Umsatzsteuer-Identifikationsnummer**  
gem. § 27a Umsatzsteuergesetz:  
DE 22 047 1371

**Layout und Design:**  
Iris Görke-Groberg  
pepesale gmbh

**Druckerei:**  
Kreativ Druck & Medienagentur UG  
Memellandstraße 2  
24537 Neumünster