



Mittelstand 4.0
Agentur
Kommunikation

Kundenkommunikation 4.0

Veranstaltung für Multiplikatoren

15.11.2016, 10-12.30 Uhr in Darmstadt

Digital Durchstarten

eine Initiative von Facebook



Mittelstand-
Digital 

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

facebook

IT FOR WORK
Wir vernetzen.



Website, Blog, Instagram, App, Google
Business, Facebook, Twitter, WhatsApp
oder?

Wir laden Sie ein, sich einen aktuellen Überblick zu verschaffen, was in der digitalen Kundenkommunikation derzeit möglich ist und praktiziert wird.

Anhand von vielen Beispielen werden wir Ihnen das verdeutlichen. Für Ihre Beratungspraxis wird die Einschätzung interessant sein, welche Kanäle sich für welche Betriebe eignen. Welcher Aufwand lohnt sich? Was ist übertrieben?

Facebook gehört inzwischen zu unserer Kommunikationskultur, die sich ständig im Wandel befindet. Für welche Unternehmen eignet sich die Zielgruppe? Und mit welchen Instrumenten können sie dort arbeiten?

Wir freuen uns, Sie kennen zu lernen und mit Ihnen ins Gespräch zu kommen!

In Kooperation mit facebook und IT for Work e.V.

Termin und Ort

Termin: 15. November 2016, 10 bis 12.30 Uhr,
Get together mit Imbiss

Ort: IHK Darmstadt
Rheinstraße 89
64295 Darmstadt

Zielgruppe: Multiplikatoren aus IHKs, Handwerkskammern, Verbänden, Wirtschaftsförderungen, die Unternehmen beraten

Veranstalter:

- ▶ Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation
- ▶ facebook
- ▶ IT for Work e.V. bei der IHK Darmstadt

Kosten und Anmeldung

Die Veranstaltung ist kostenfrei. Eine Anmeldung ist erforderlich.

Anmeldung und Fragen an:

nickels@kommunikation-mittelstand.digital
Telefon: 06151 169216

Ablauf der Veranstaltung

Der Workshop findet statt am **15.11.2016** von 10 bis 12.30 Uhr.

- ▶ 10 Uhr
Begrüßung und Vorstellung
Anette Nickels, Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation
- ▶ 10.15 Uhr
Un(bequeme) Denkpulse für Führungskräfte zugunsten einer digitalen Welt
Leila Summa, Buchautorin
- ▶ 10.40 Uhr
Kundenkommunikation 4.0 – Welche Kanäle passen zu welchem Unternehmen?
Pia Sue Helferich, Anette Nickels, Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation
- ▶ 11.15 Uhr
Kommunikation und Kundenansprache in einer mobilen Welt. Ein Überblick der Möglichkeiten für Unternehmen auf Facebook mit anschließender Diskussion.
Christopher von den Hoff, facebook
- ▶ 12.30 Uhr
Get together und Imbiss

Anfahrt



Grafik: Klöpinger Identity

Ort: IHK Darmstadt, Rheinstraße 89, 64295 Darmstadt

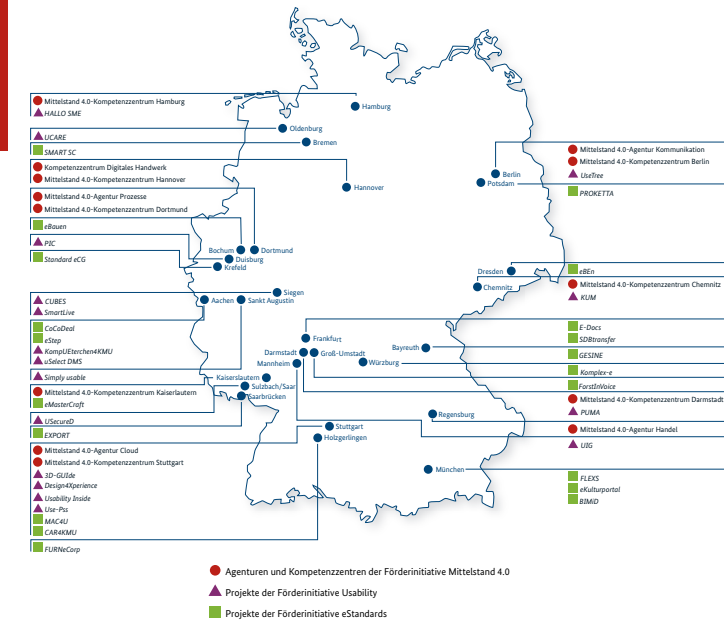
- ▶ Mit dem Zug bis Darmstadt Hauptbahnhof, Fußweg zur IHK: etwa 6 Minuten.
- ▶ Mit der Straßenbahn oder dem Bus zu Haltestelle „Berliner Allee“.
- ▶ Mit dem Auto über die Autobahnen A5 oder A67 bis Darmstädter Kreuz, dann Richtung Stadtmitte. An der dritten Ampel (Rheinstraße/ Hindenburgstraße) links einordnen, in Gegenrichtung Rheinstraße einbiegen (U-Turn). Nach etwa 100 Metern befindet sich die IHK auf der rechten Seite.

Impressum

Herausgeber:
Hochschule Darmstadt
Redaktion:
Anette Nickels
Gestaltung und Produktion:
Pia Sue Helferich

Bildnachweis:

Titelbild: Facebook
Anfahrt: Klöpinger Identity
Zierbild S. 2 u.3: vs148 / Shutterstock
Druck: Service Print Medien der Hochschule Darmstadt



Über Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse

In der Förderinitiative „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“ werden bundesweit Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren, ein Kompetenzzentrum Digitales Handwerk und vier Mittelstand 4.0-Agenturen im Rahmen des Förderschwerpunkts „Mittelstand-Digital – Strategien zur digitalen Transformation der Unternehmensprozesse“ vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) gefördert. Der Förderschwerpunkt unterstützt Unternehmen beim intelligenten Einsatz von modernen Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) und stärkt damit ihre Wettbewerbsfähigkeit. „Mittelstand-Digital“ setzt sich zusammen aus den Förderinitiativen „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“, „eStandards: Geschäftsprozesse standardisieren, Erfolg sichern“ und „Einfach intuitiv – Usability für den Mittelstand“. Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de