



Sprechtage für Referenten und Multiplikatoren: Die Kommunikation mit KMU verbessern

Wie kann ich kleine und mittlere Unternehmen besser ansprechen und den Mehrwert meiner Angebote kommunizieren? Bei einem Sprechtag beantworten wir Ihre Fragen ganz individuell.

„Der Sprechtag hat uns geholfen, unsere Veranstaltungstexte zu verbessern und so zu formulieren, dass sie für KMU besser zu verstehen sind und der Mehrwert deutlicher rüber kommt.“

Kimberly Zettner, Referentin im MIT40 Hessen Digital, Kompetenzzentrum für den Mittelstand

Inhalt

Ein Sprechtag kann für ganz unterschiedliche Themen eingesetzt werden und garantiert

- ▶ punktgenaue Lösungsansätze,
- ▶ eine individuelle Information,
- ▶ Verbesserung der Mehrwertkommunikation,
- ▶ bessere Ansprache von KMU sowie Hilfestellungen für Angebotsoptimierungen.

Umfang und Ressourcen

- ▶ Ein bis zwei Tage
- ▶ Jeweils Einzeltermine von 1 bis 1,5 Stunden, bis zu 8 Termine am Tag
- ▶ Meetingraum mit Beamer und Gruppentisch
- ▶ Auch als Skypeberatung möglich

Beispiel

Sprechtag für Referenten des Kompetenzzentrums in Darmstadt. Das Thema war: „Wie können Texte für Veranstaltungen so formuliert werden, das sie auch kleine Betriebe ansprechen?“

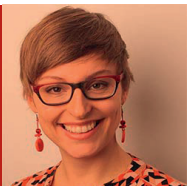
Ablauf:

ca. 3-4 Wochen
vorher

ca. 1 Woche
vorher

ca. 1 Woche
später

- ▶ **Schritt 1:** Einladung zum Sprechtag mit Information an die Referenten.
- ▶ **Schritt 2:** Vereinbarung von Einzelterminen.
- ▶ **Schritt 3:** Referenten senden Themen und wenn möglich erste Texte.
- ▶ **Schritt 4:** Durchführung Sprechtag mit Einzelterminen.
- ▶ **Schritt 5:** Nachbereitung: Texte werden mit Kommentaren an die Referenten gesendet.



Ihre Ansprechpartnerin:

Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation
Pia Sue Helferich | pia.sue-helferich@h-da.de | Tel. +49 6151 16 39337

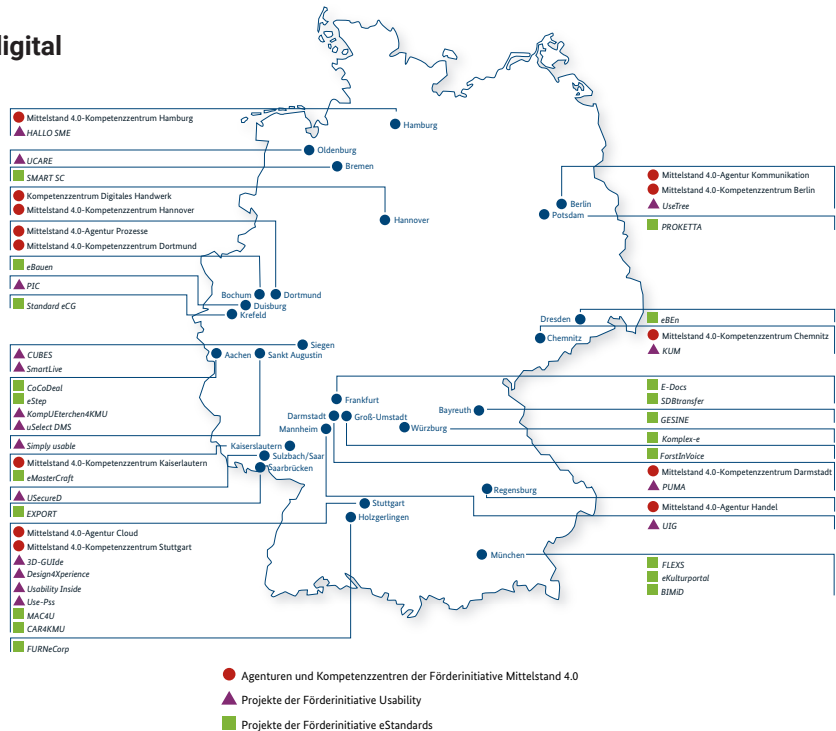
Über Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse

In der Förderinitiative „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“ werden bundesweit Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren, ein Kompetenzzentrum Digitales Handwerk und vier Mittelstand 4.0-Agenturen im Rahmen des Förderschwerpunkts „Mittelstand-Digital – Strategien zur digitalen Transformation der Unternehmensprozesse“ vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) gefördert. Der Förderschwerpunkt unterstützt Unternehmen beim intelligenten Einsatz von modernen Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) und stärkt damit ihre Wettbewerbsfähigkeit. „Mittelstand-Digital“ setzt sich zusammen aus den Förderinitiativen „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“, „eStandards: Geschäftsprozesse standardisieren, Erfolg sichern“ und „Einfach intuitiv – Usability für den Mittelstand“. Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de

Über die Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation

Die vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) geförderte, bundesweit aktive Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation unterstützt Multiplikatoren und Unternehmen bei der Gestaltung des digitalen Wandels. Sie bietet kostenfreie Workshops, Informationsveranstaltungen und Publikationen zu Trends und praktischen Anwendungen der Digitalisierung. Die Leitung des Konsortiums hat die private, staatlich anerkannte Managementhochschule BSP Business School Berlin. Weitere Informationen unter:

<http://kommunikation-mittelstand.digital>



Impressum

Herausgeber:
Hochschule Darmstadt
University of Applied Sciences
Haardtring 100
64285 Darmstadt
Telefon: +49 6151-16-02 (Vermittlung)
info@h-da.de

Stand: Oktober 2016

Rechtsform:
Die Hochschule Darmstadt ist gemäß § 1 Abs. 1 HHG (Hessisches Hochschulgesetz vom 14.12.2009 GVBL. I. S. 666) eine rechtsfähige Körperschaft des öffentlichen Rechts und zugleich staatliche Einrichtung

Gesetzlicher Vertreter:
Der Präsident Herr Professor Dr. Ralph Stengler

Umsatzsteueridentifikationsnummer
USt-IdNr. DE811763762

Redaktion:
Pia Sue Helferich, Haardtring 100,
64285 Darmstadt
pia-sue.helferich@h-da.de
+49 6151-16-39937

Gestaltung und Produktion: Pia Sue Helferich

Bildnachweis: Pia Sue Helferich

Druckerei: Service Print Medien der Hochschule Darmstadt, Haardtring 100, 64285 Darmstadt