



Einsatz digitaler Medien zur Wissensvermittlung Angebote an Mittelstand 4.0 Kompetenzzentren

Ihre Aufgaben

- ▶ Sie konzipieren und erstellen Transfermaterialien und Qualifizierungsangebote für KMU zu den Themenfeldern Mittelstand 4.0?
- ▶ Sie sensibilisieren und qualifizieren KMUs mit Hilfe von Informationsgesprächen, Workshops, Online-Plattformen, Selbstlerneinheiten und Videos?

Wir bieten Ihnen

- ▶ Unterstützung bei der Analyse Ihrer Zielgruppe und der zur vermittelnden Inhalte,
- ▶ Unterstützung bei der Auswahl einer passenden Vermittlungsmethode,
- ▶ Unterstützung bei der Konzeption Ihres Angebotes an die Zielgruppe,
- ▶ Hinweise zur multimedialen Aufbereitung Ihrer Inhalte und zur Distribution der erstellten Inhalte an die Zielgruppe,
- ▶ Hinweise zur technischen Realisierung Ihres Angebotes für die Zielgruppe.

Unser Methodenbaukasten,

den wir Ihnen anbieten, damit Sie Ihr Wissen geeignet an KMUs transferieren können, umfasst Methoden für

- ▶ die Heranführung der KMUs an Fragestellungen rund um die Digitalisierung,
- ▶ das eigenständige Lernen mit digitalen Lernmaterialien, z.B. Videos oder Selbstlerneinheiten,
- ▶ die Vorbereitung von Präsenzveranstaltungen, z.B. zur Anpassung des Vorwissens der TeilnehmerInnen
- ▶ die Nachbereitung von Präsenzveranstaltungen, z.B. zur Festigung der vermittelten Kompetenzen.

Wir kennen geeignete Methoden für Smart Learning am Arbeitsplatz

mit denen Unternehmen ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter flexibel und arbeitsplatznah qualifizieren und den Wissensaustausch organisieren können.

- ▶ Weisen Sie interessierte Unternehmen auf unsere Leitfäden, Praxisbeispiele und Fachartikel zum Thema Smart Learning am Arbeitsplatz hin. <http://kommunikation-mittelstand.digital/>
- ▶ Laden Sie uns zu Ihren Veranstaltungen oder Veranstaltungen von kooperierenden Multiplikatoren ein, damit wir unser Wissen zur Mitarbeiterqualifizierung an die Unternehmen weitergeben können.



Ihre Ansprechpartnerin:

Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation

Lena Després | despres@kommunikation-mittelstand.digital | Tel. +49 6151 16 20463

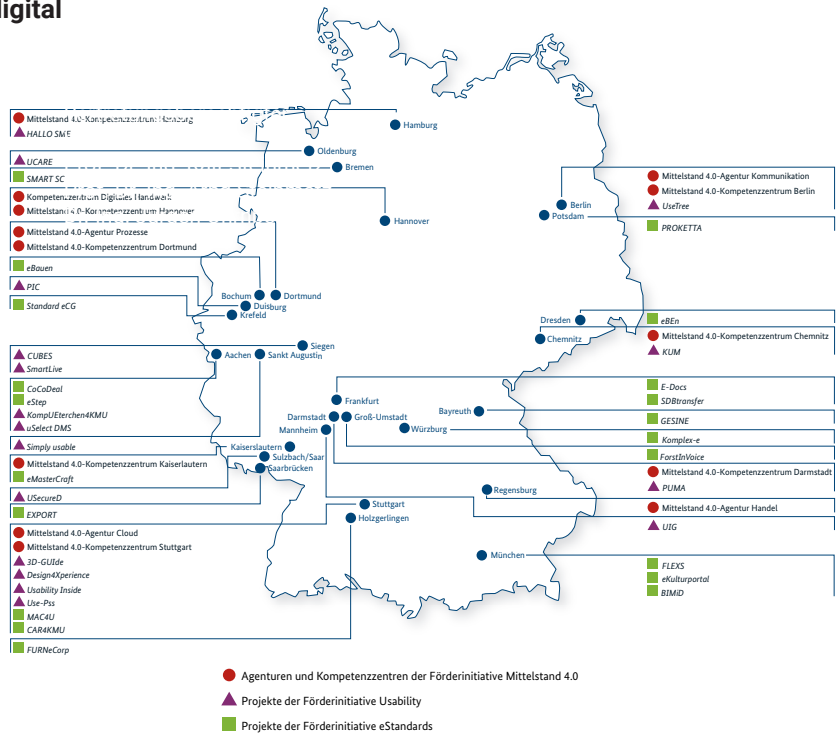
Über Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse

In der Förderinitiative „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“ werden bundesweit Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren, ein Kompetenzzentrum Digitales Handwerk und vier Mittelstand 4.0-Agenturen im Rahmen des Förderschwerpunkts „Mittelstand-Digital – Strategien zur digitalen Transformation der Unternehmensprozesse“ vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) gefördert. Der Förderschwerpunkt unterstützt Unternehmen beim intelligenten Einsatz von modernen Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) und stärkt damit ihre Wettbewerbsfähigkeit. „Mittelstand-Digital“ setzt sich zusammen aus den Förderinitiativen „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“, „eStandards: Geschäftsprozesse standardisieren, Erfolg sichern“ und „Einfach intuitiv – Usability für den Mittelstand“. Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de

Über die Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation

Die vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) geförderte, bundesweit aktive Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation unterstützt Multiplikatoren und Unternehmen bei der Gestaltung des digitalen Wandels. Sie bietet kostenfreie Workshops, Informationsveranstaltungen und Publikationen zu Trends und praktischen Anwendungen der Digitalisierung. Die Leitung des Konsortiums hat die private, staatlich anerkannte Managementhochschule BSP Business School Berlin. Weitere Informationen unter:

<http://kommunikation-mittelstand.digital>



Impressum

Herausgeber:
httc e.V.
Rundeturmstrasse 10
64283 Darmstadt
Telefon: 06151 16-20460
Telefax: 06151 16-29109
E-Mail: info@httc.de

Vereinsregister:
Amtsgericht Darmstadt;
Registernummer: VR 2861

Umsatzsteuer-ID:
DE 210548637

Vertretungsberechtigter
Vorstand:
Prof. Dr.-Ing. Ralf Steinmetz
Prof. Dr.-Ing. Arnd Steinmetz
Dr.-Ing. Jürgen Ohrnberger

Redaktion und Gestaltung:
Lena Després
Dr. Christoph Rensing

Stand:
November 2016