



Workshop Reifegradmodell: Digitale Fitness eines Unternehmens analysieren

Wie kann ich den digitalen Reifegrad meines Unternehmens überprüfen? Welche Analyseinstrumente kann ich nutzen und wie gelingt es, Mitarbeiter für die wichtigsten Einflussfaktoren digitaler Transformationsprozesse zu sensibilisieren?

„Erfreulich bei dem Modell ist die Tatsache, dass es unseren Mitgliedsunternehmen auf einfache und pragmatische Art eine Übersicht darüber geben kann, wo sie stehen.“

Harald Bleimeister, automotive BerlinBrandenburg e.V.

Zielgruppen

Multiplikatoren aus Kammern, Verbänden, Kompetenzzentren und Branchenverbänden sowie Vertreter von Mittelstandsvereinigungen und Wirtschaftsförderern, die Unternehmen bei ihrer Transferarbeit unterstützen wollen.

Inhalte/Schwerpunkthemen

Workshop-Einheiten à ca. 2 Std.

Ob und in welchem Umfang Unternehmen ihre Digitalisierungsprozesse bereits umgesetzt haben oder vorantreiben, kann mit Hilfe des Digitalen Reifegradmodells analysiert werden. Im angebotenen Workshop können Sie gemeinsam mit ausgewählten Mitarbeitern die digitale Fitness einzelner Geschäftsbereiche bewerten und weitere Veränderungspotenziale identifizieren.

Umfang & Ressourcen

- ▶ Gemeinsam entwickelte Fragebögen/Online-Tools
- ▶ Skalierbare Infrastruktur für unternehmensinterne Workshops

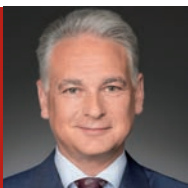
Zielsetzung

Ziel ist es, Führungskräfte bei der Ermittlung des digitalen Reifegrads ihres Unternehmens zu unterstützen und sie für die Einflussfaktoren der digitalen Transformation zu sensibilisieren.

Beispielablauf

1-tägiger Workshop

- ▶ **Phase 1:** Welche Analyseinstrumente bietet das Digitale Reifegradmodell und wie gelingt die professionelle Ergebnisbewertung?
- ▶ **Phase 2:** Diskussion der Eignung vorgegebener Muster-Fragebögen, ggf. Anpassung an individuelle Bedarfe.
- ▶ **Phase 3:** Unternehmensinterne Datenerhebung und Ergebnisbewertung.
- ▶ **Phase 4:** Auswertung der Analyseergebnisse, Definition wesentlicher Einflussfaktoren.
- ▶ **Phase 5:** Ableitung konkreter betriebsspezifischer Handlungsempfehlungen.
- ▶ **Phase 6:** Planung nachfolgender Veränderungsprozesse und Maßnahmen.



Ihr Ansprechpartner:

Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation
Prof. Dr. Thomas Thiessen | Konsortialleiter
thomas.thiessen@businessschool-berlin.de | +49 331 98 22 25-08

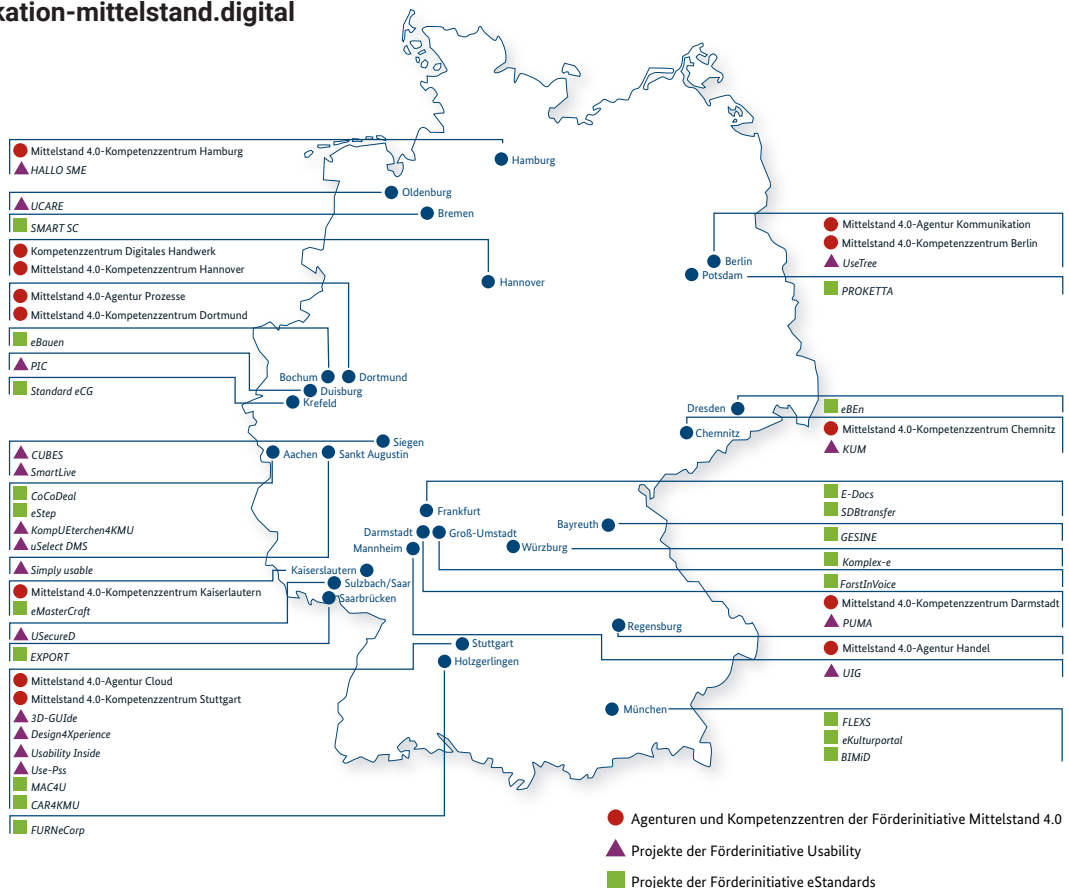
Über Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse

In der Förderinitiative „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“ werden bundesweit Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren, ein Kompetenzzentrum Digitales Handwerk und vier Mittelstand 4.0-Agenturen im Rahmen des Förderschwerpunkts „Mittelstand-Digital – Strategien zur digitalen Transformation der Unternehmensprozesse“ vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) gefördert. Der Förderschwerpunkt unterstützt Unternehmen beim intelligenten Einsatz von modernen Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) und stärkt damit ihre Wettbewerbsfähigkeit. „Mittelstand-Digital“ setzt sich zusammen aus den Förderinitiativen „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“, „eStandards: Geschäftsprozesse standardisieren, Erfolg sichern“ und „Einfach intuitiv – Usability für den Mittelstand“. Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de

Über die Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation

Die vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) geförderte, bundesweit aktive Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation unterstützt Multiplikatoren und Unternehmen bei der Gestaltung des digitalen Wandels. Sie bietet kostenfreie Workshops, Informationsveranstaltungen und Publikationen zu Trends und praktischen Anwendungen der Digitalisierung. Die Leitung des Konsortiums hat die private, staatlich anerkannte Managementhochschule BSP Business School Berlin. Weitere Informationen unter:

<http://kommunikation-mittelstand.digital>



Impressum

Herausgeber:
BSP Business School Berlin
Hochschule für Management
Calandrellistraße 1-9, 12247 Berlin
Telefon: +49 30 76 68 37 53-10
Telefax: +49 30 76 68 37 53-19
info@businessschool-berlin.de

Rechtsform:
Gesellschaft mit beschränkter
Haftung, GmbH
Gesetzlicher Vertreter:
Ilona Renken-Olthoff
Umsatzsteueridentifikationsnummer:
UST-IdNr. DE268799930

Redaktion:
Prof. Dr. Thomas Thiessen
Calandrellistraße 1-9, 12247 Berlin
thomas.thiessen@businessschool-berlin.de
Telefon: +49 30 76 68 37 53-10
Satz: COXORANGE, Ulrike Hesse
Bildnachweis: Prof. Dr. Thiessen
Druckerei: Service Point Medien der Hochschule
Darmstadt, Haardtring 100, 64285 Darmstadt

Stand: Dezember 2016