



Social Media für kleine und mittlere Unternehmen: Welcher Kanal für welches Ziel?

	Ziele, besonders gut für:	Kunden-		Mein Unternehmen ist		Was will ich zeigen?			Zielgruppe			Was habe ich zu erzählen?				Zeit/ Aufwand		
		gewinnung	bindung	stationär	ebusiness	Unternehmen	Produkt / Dienstleistung		jung	mittel	alt	News	Blick hinter die Kulissen	Fachthemen	Hilfestellung	gering	mittel	hoch
							attraktive Form	Funktion erklären										
Blog	Blog z.B. Wordpress	Expertenstatus erlangen																
	Tumblr & andere Blogseiten z.B. Medium	Expertenstatus erlangen, Wissensaustausch																
Messenger	Facebook-Messenger	Community Building, emotional ansprechen																
	Snapchat	ganz junge Zielgruppe erreichen, Recruiting, authentische Kommunikation																
	Skype	Service, individuelle Anfragen beantworten, Beratung																
	WhatsApp	Service, individuelle Anfragen beantworten, Newsletter																
Soziale Netzwerke	Facebook	Community Building, emotional ansprechen																
	Instagram	Community Building, Markenkern herausstellen																
	Pinterest	emotional, Zielgruppe Frauen, stark visuell																
	Twitter	Informationen verbreiten, Journalisten erreichen																
	YouTube & weitere Video-Plattformen z.B. Vimeo	Expertenstatus, Sichtbarkeit [zweitgrößte Suchmaschine]																
	Xing, LinkedIn	Netzwerk bilden, nur über Personen																
Visitenkarte im Netz	Google My Business	lokale Sichtbarkeit und Öffnungszeiten																
	Yelp, Amazon & Bewertungsplattformen	auf Kundenfeedback reagieren																

Über Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse

In der Förderinitiative „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“ werden bundesweit Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren, ein Kompetenzzentrum Digitales Handwerk und vier Mittelstand 4.0-Agenturen im Rahmen des Förderschwerpunkts „Mittelstand-Digital – Strategien zur digitalen Transformation der Unternehmensprozesse“ vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) gefördert. Der Förderschwerpunkt unterstützt Unternehmen beim intelligenten Einsatz von modernen Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) und stärkt damit ihre Wettbewerbsfähigkeit. „Mittelstand-Digital“ setzt sich zusammen aus den Förderinitiativen „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“, „eStandards: Geschäftsprozesse standardisieren, Erfolg sichern“ und „Einfach intuitiv – Usability für den Mittelstand“. Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de

Über die Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation

Die vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) geförderte, bundesweit aktive Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation unterstützt Multiplikatoren und Unternehmen bei der Gestaltung des digitalen Wandels. Sie bietet kostenfreie Workshops, Informationsveranstaltungen und Publikationen zu Trends und praktischen Anwendungen der Digitalisierung. Die Leitung des Konsortiums hat die private, staatlich anerkannte Managementhochschule BSP Business School Berlin. Weitere Informationen unter:

<http://kommunikation-mittelstand.digital>



Impressum

Herausgeber:

Hochschule Darmstadt
University of Applied Sciences
Haardtring 100, 64295 Darmstadt
Telefon: +49 6151-16-02 (Vermittlung)
info@h-da.de

Stand: 2. Auflage, März 2017

Rechtsform:

Die Hochschule Darmstadt ist gemäß § 1 Abs. 1 HHG (Hessisches Hochschulgesetz vom 14.12.2009 GVBL. I. S. 666) eine rechtsfähige Körperschaft des öffentlichen Rechts und zugleich staatliche Einrichtung

Gesetzlicher Vertreter:

Der Präsident Herr Professor Dr. Ralph Stengler

Umsatzsteueridentifikationsnummer

USt-IdNr. DE811763762

Redaktion:

Anette Nickels, Haardtring 100, 64295 Darmstadt
anette.nickels@h-da.de, +49 6151-16-39216

Gestaltung, Produktion und Druck:

Service Print Medien der Hochschule Darmstadt,
Haardtring 100, 64285 Darmstadt