



eBusiness-Scout: Qualifizierungsworkshop für Multiplikatoren und Fachberater des Mittelstands

Wie kann ich das Thema Mittelstand 4.0 optimal an kleine und mittlere Unternehmen vermitteln, meine Gesprächspartner für Digitalisierungsthemen sensibilisieren und ihnen fachliches und methodisches Wissen an die Hand geben?

„Besonders gut gefallen haben mir die interaktiven Anteile, in denen wir selbst ausprobiert haben, wie sich ein KMU dem Thema Digitalisierung nähern kann.“

Zitat aus dem Evaluationsbogen

Zielgruppen

Moderatoren und Fachberater, die sich in Kammern, Verbänden, Kompetenzzentren und Branchenverbänden sowie bei Mittelstandsvertretungen, Wirtschaftsförderern oder Mittelstandsallianzen für die Belange kleiner und mittlerer Firmen einsetzen.

Zielsetzung

Ziel ist es, die Workshop-Teilnehmer für Digitalisierungsthemen zu sensibilisieren und ihnen in einer Mischung aus Interaktion und Vorträgen fachliches und methodisches Wissen für die erfolgreiche Beratung kleiner und mittlerer Unternehmen zu vermitteln.

Inhalte/Schwerpunktthemen

Workshop-Einheiten à ca. 2 Std.

- ▶ **Veränderungsmanagement 4.0:** Mitarbeiter für digitale Veränderungen motivieren
- ▶ **Handel 4.0:** Digitalisierungsvorhaben mit Schwerpunkt Vertrieb/Marketing realisieren
- ▶ **Prozesse 4.0:** Digitalisierung von Produktions- und Wartungsprozessen umsetzen
- ▶ **Cloud 4.0:** Erfolgsfaktoren, Prozessoptimierung, Smart Products/Smart Services

Beispielablauf

1,5-tägiger Workshop

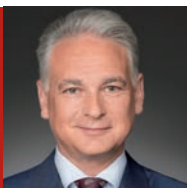
- ▶ **Tag 1:** Impulse zur Einführung, Teil-Workshop zu drei der möglichen vier Schwerpunktthemen, abschließendes Get Together.
- ▶ **Tag 2:** Teil-Workshop zum vierten Schwerpunktthema, Bearbeitung vorgegebener 4.0 Fragestellungen durch die Teilnehmer (Gruppenarbeit), Abschlusspräsentationen der Teilnehmer.

Umfang & Ressourcen

- ▶ 1 bis 1,5 Tage | Pausenverpflegung, Getränke
- ▶ Gruppenarbeitsräume mit Beamer, Metaplanwand, Flipchart, Schreibutensilien

Teilnahmenachweis

Jeder Teilnehmer erhält nach der Abschlusspräsentation ein aussagekräftiges Teilnahmedokument mit dem Titel *eBusiness-Scout*.



Ihr Ansprechpartner:

Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation
Prof. Dr. Thomas Thiessen | Konsortialleiter
thomas.thiessen@businessschool-berlin.de | +49 331 98 22 25-08

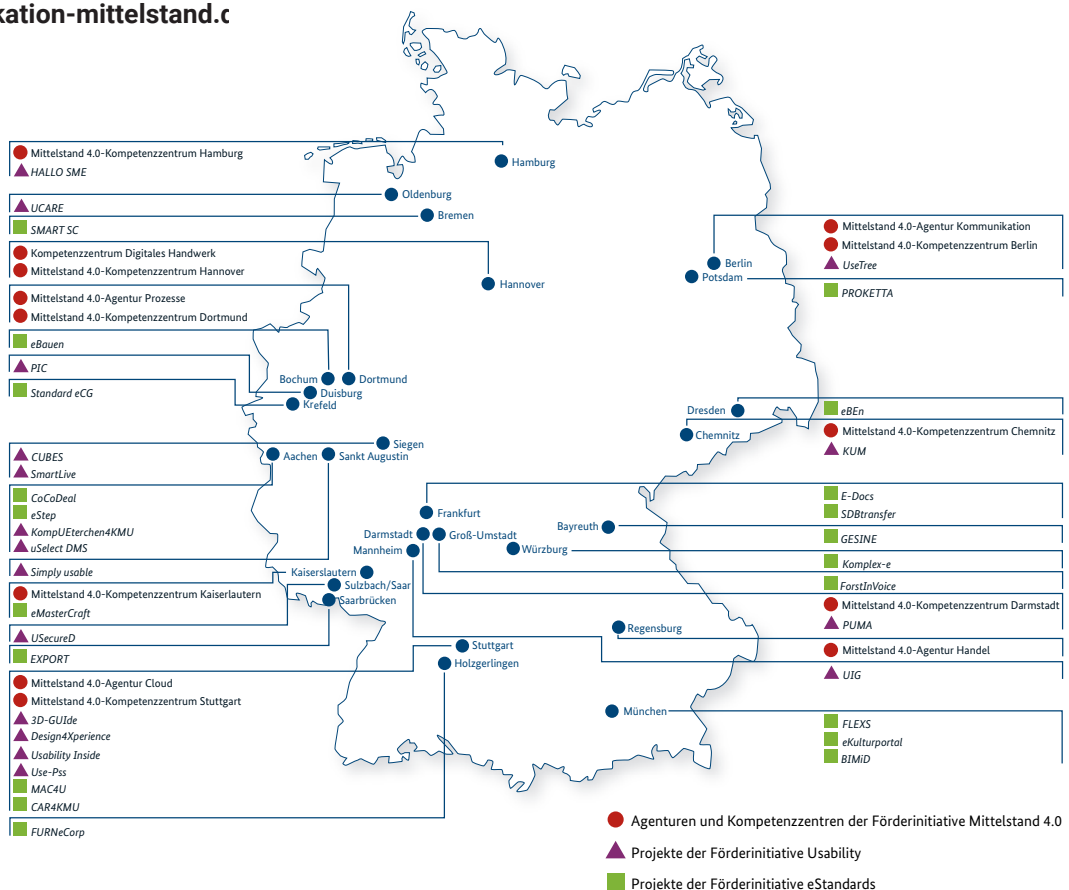
Über Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse

In der Förderinitiative „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“ werden bundesweit Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren, ein Kompetenzzentrum Digitales Handwerk und vier Mittelstand 4.0-Agenturen im Rahmen des Förderschwerpunkts „Mittelstand-Digital – Strategien zur digitalen Transformation der Unternehmensprozesse“ vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) gefördert. Der Förderschwerpunkt unterstützt Unternehmen beim intelligenten Einsatz von modernen Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) und stärkt damit ihre Wettbewerbsfähigkeit. „Mittelstand-Digital“ setzt sich zusammen aus den Förderinitiativen „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“, „eStandards: Geschäftsprozesse standardisieren, Erfolg sichern“ und „Einfach intuitiv – Usability für den Mittelstand“. Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de

Über die Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation

Die vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) geförderte, bundesweit aktive Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation unterstützt Multiplikatoren und Unternehmen bei der Gestaltung des digitalen Wandels. Sie bietet kostenfreie Workshops, Informationsveranstaltungen und Publikationen zu Trends und praktischen Anwendungen der Digitalisierung. Die Leitung des Konsortiums hat die private, staatlich anerkannte Managementhochschule BSP Business School Berlin. Weitere Informationen unter:

<http://kommunikation-mittelstand.c>



Impressum

Herausgeber:
BSP Business School Berlin
Hochschule für Management
Calandrellistraße 1-9, 12247 Berlin
Telefon: +49 30 76 68 37 53-10
Telefax: +49 30 76 68 37 53-19
info@businessschool-berlin.de

Rechtsform:
Gesellschaft mit beschränkter
Haftung, GmbH
Gesetzlicher Vertreter:
Ilona Renken-Olthoff
Umsatzsteueridentifikationsnummer:
UST-IdNr. DE268799930

Redaktion:
Prof. Dr. Thomas Thiessen
Calandrellistraße 1-9, 12247 Berlin
thomas.thiessen@businessschool-berlin.de
Telefon: +49 30 76 68 37 53-10
Satz: COXORANGE, Ulrike Hesse
Bildnachweis: Prof. Dr. Thiessen
Druckerei: Service Point Medien der Hochschule
Darmstadt, Haardtring 100, 64285 Darmstadt

Stand: Dezember 2016