



Praxiskonferenz Veränderungsmanagement 4.0 (digital_real)

Wie kann ich das Thema Veränderungsmanagement 4.0 anschaulich präsentieren und Führungskräfte und Mitarbeiter praxisnah über die technischen und organisatorischen Möglichkeiten informieren?

„digital_real ist ein gut geeignetes Format, um unseren mittelständischen Unternehmen zu verdeutlichen, dass sie selbst von der Digitalisierung betroffen sind und welche Chancen sich daraus ergeben.“

Stefan Frerichs, Wirtschaftsförderung Potsdam

Zielgruppen

Multiplikatoren aus Kammern, Verbänden, Kompetenzzentren und Branchenverbänden sowie Vertreter von Mittelstandsvereinigungen und Wirtschaftsförderern, die Unternehmen bei ihrer Transferarbeit unterstützen wollen.

Inhalte/Schwerpunkthemen

digital_real ist ein Konferenz-Format der Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation in Kooperation mit einem Multiplikator (z. B. Wirtschaftsförderer, Kammern). Anhand konkreter Projekte werden technologische Möglichkeiten und organisatorische Herausforderungen eines effizienten Datenmanagements im Mittelstand diskutiert. Gastgeber der Konferenz sollte ein Unternehmen in der jeweiligen Region sein.

Umfang & Ressourcen

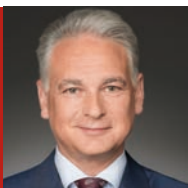
- ▶ 0,5 Tage | Pausenverpflegung, Getränke
- ▶ Vortragsraum mit Beamer & Leinwand, Möglichkeit zur Bildung von Arbeitsgruppen

Zielsetzung

Ziel ist es, anhand konkreter Praxisbeispiele kleine und mittlere Unternehmen für das Thema Veränderungsmanagement in der digitalen Transformation zu sensibilisieren und über mögliche Herangehensweisen zu informieren.

Beispielablauf

- ▶ **Phase 1:** Vorstellung eines konkreten, vorab abgestimmten Digitalisierungsvorhabens.
- ▶ **Phase 2:** Experten informieren über die Rahmenbedingungen von Wirtschaft 4.0.
- ▶ **Phase 3:** Wie können Führungskräfte ihre Mitarbeiter, Kunden und Lieferanten zum Wandel motivieren? Welche Qualifikationen werden benötigt? Diskussion konkreter Fragestellungen.
- ▶ **Phase 4:** Information zu möglichen Partnern, die die angestrebten Veränderungsprozesse professionell begleiten können.
- ▶ **Phase 5:** Get Together: Möglichkeit zur Vertiefung der Gespräche.



Ihr Ansprechpartner:

Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation
Prof. Dr. Thomas Thiessen | Konsortialleiter
thomas.thiessen@businessschool-berlin.de | +49 331 98 22 25-08

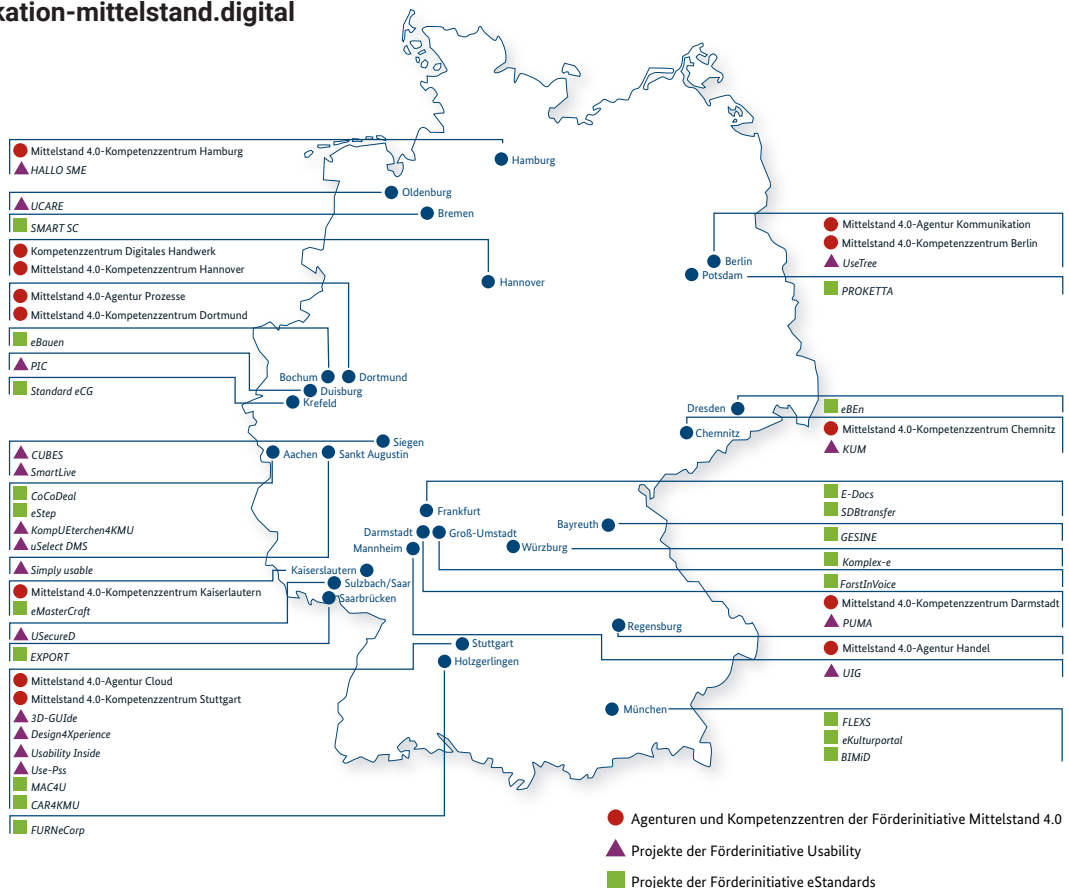
Über Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse

In der Förderinitiative „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“ werden bundesweit Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren, ein Kompetenzzentrum Digitales Handwerk und vier Mittelstand 4.0-Agenturen im Rahmen des Förderschwerpunkts „Mittelstand-Digital – Strategien zur digitalen Transformation der Unternehmensprozesse“ vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) gefördert. Der Förderschwerpunkt unterstützt Unternehmen beim intelligenten Einsatz von modernen Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) und stärkt damit ihre Wettbewerbsfähigkeit. „Mittelstand-Digital“ setzt sich zusammen aus den Förderinitiativen „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“, „eStandards: Geschäftsprozesse standardisieren, Erfolg sichern“ und „Einfach intuitiv – Usability für den Mittelstand“. Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de

Über die Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation

Die vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) geförderte, bundesweit aktive Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation unterstützt Multiplikatoren und Unternehmen bei der Gestaltung des digitalen Wandels. Sie bietet kostenfreie Workshops, Informationsveranstaltungen und Publikationen zu Trends und praktischen Anwendungen der Digitalisierung. Die Leitung des Konsortiums hat die private, staatlich anerkannte Managementhochschule BSP Business School Berlin. Weitere Informationen unter:

<http://kommunikation-mittelstand.digital>



Impressum

Herausgeber:
BSP Business School Berlin
Hochschule für Management
Calandrellistraße 1-9, 12247 Berlin
Telefon: +49 30 76 68 37 53-10
Telefax: +49 30 76 68 37 53-19
info@businessschool-berlin.de

Rechtsform:
Gesellschaft mit beschränkter
Haftung, GmbH
Gesetzlicher Vertreter:
Ilona Renken-Olthoff
Umsatzsteueridentifikationsnummer:
UST-IdNr. DE268799930

Redaktion:
Prof. Dr. Thomas Thiessen
Calandrellistraße 1-9, 12247 Berlin
thomas.thiessen@businessschool-berlin.de
Telefon: +49 0376 53-10 37 68
Satz: COXORANGE, Ulrike Hesse
Bildnachweis: Prof. Dr. Thiessen
Druckerei: Service Point Medien der Hochschule
Darmstadt, Haardtring 100, 64285 Darmstadt

Stand: Dezember 2016