



Auf Stärken konzentrieren - Appreciative Inquiry

Stärken und Leistungen bewusst machen und die Zukunft gestalten

Sie planen erfolgreiche Veränderungsprozesse für KMU im Themenbereich Industrie 4.0? Lernen Sie mit uns die bewährte Workshop-Methodik Appreciative Inquiry (AI*) kennen. Veränderungsmanagement erfordert zunächst eine Veränderung der Einstellungen aller Beteiligten. AI zeigt neue Wege für Unternehmen, Abteilungen und Teams auf.

(*deutsch: wertschätzende Erkundung)

Die Methode AI (1987 von David Cooperrider 1987 in Cleveland, Ohio entwickelt) richtet den Fokus ausschließlich auf das Positive, das in einem Team bereits vorhanden ist. Negatives wird ausgeblendet. Zur Anwendung kommt die Methode überall dort, wo sich etwas verändern und die Qualität wachsen soll. Diese Qualität kann beispielsweise ein besserer Kundenservice, eine Innovation oder eine gute Management-Kooperation sein.

Inhalt

Die Methode „Appreciative Inquiry“ ist modular einsetzbar und liefert

- ▶ Erkenntnisse über die positiven Erfahrungen in der Zusammenarbeit von Teams
- ▶ Visionäre Atmosphäre
- ▶ Vorstellung von der „perfekten“ Zukunft
- ▶ Klare Leitlinien
- ▶ Konkrete Maßnahmenplanung zur Zielerreichung

Umfang und Ressourcen

- ▶ Dauer: 1 - 2 Tage
- ▶ Personenzahl: bis zu 100
- ▶ Gruppenarbeitsräume oder Arbeitsinseln
- ▶ Metaplanwände, Papier, Flipchart, Moderationskoffer, Stifte
- ▶ Kaffee, Getränke, Imbiss

Anwendungsbeispiele

- Führungskräftekonferenz
- Visionsworkshop zum Digitalen Wandel
- Workshop zur Lieferantenintegration
- Zukunftswerkstatt



Ihr Ansprechpartner:

Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation
Heinz Rohde | rohde@wtsh.de | Tel.: +49 431 6666 6885

Über Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse

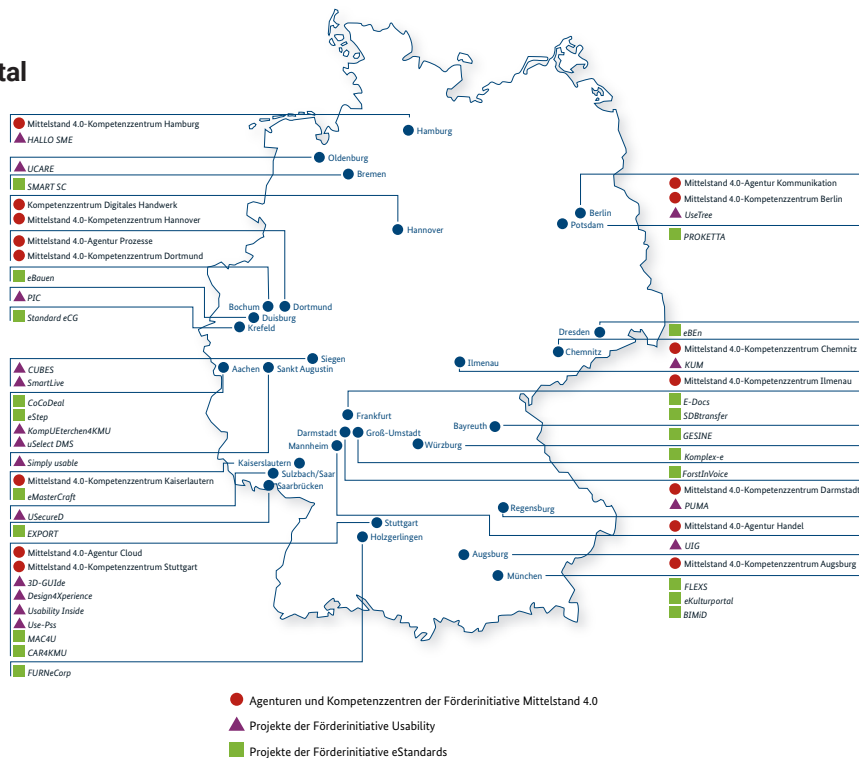
In der Förderinitiative „Mittelstand 4.0 - Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“ werden bundesweit Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren, ein Kompetenzzentrum Digitales Handwerk und vier Mittelstand 4.0-Agenturen im Rahmen des Förderschwerpunkts „Mittelstand-Digital - Strategien zur digitalen Transformation der Unternehmensprozesse“ vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) gefördert. Der Förderschwerpunkt unterstützt Unternehmen beim intelligenten Einsatz von modernen Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) und stärkt damit ihre Wettbewerbsfähigkeit. „Mittelstand-Digital“ setzt sich zusammen aus den Förderinitiativen „Mittelstand 4.0 - Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“, „eStandards: Geschäftsprozesse standardisieren, Erfolg sichern“ und „Einfach intuitiv - Usability für den Mittelstand“.

Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de

Über die Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation

Die vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) geförderte, bundesweit aktive Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation unterstützt Multiplikatoren und Unternehmen bei der Gestaltung des digitalen Wandels. Sie bietet kostenfreie Workshops, Informationsveranstaltungen und Publikationen zu Trends und praktischen Anwendungen der Digitalisierung. Die Leitung des Konsortiums hat die private, staatlich anerkannte Managementhochschule BSP Business School Berlin.

Weitere Informationen unter: kommunikation-mittelstand.digital



Impressum

Herausgeber:
Wirtschaftsförderung und Technologietransfer
Schleswig-Holstein GmbH

Redaktion:
Heinz Rohde

Gestaltung und Produktion:
Pia Sue Helferich,
Hochschule Darmstadt

Bildnachweis:
Heinz Rohde

Stand:
Dezember 2016

Druck:
Service Print Medien der
Hochschule Darmstadt