



# Workshop Transitionsmodell: Mitarbeiterführung im digitalen Wandel

**Wie kann ich meine Mitarbeiter erfolgreich durch Veränderungsprozesse führen? Wie kann ich Teams zu gemeinsamem Handeln motivieren und die Chancen der digitalen Transformation für unser Unternehmen und seine Belegschaft nutzen?**

„Mit dem Transitionsmodell haben wir einen überzeugenden Ansatz gefunden, unsere Mitarbeiter in die Gestaltung dernerotwendigen digitalen Veränderungen einzubeziehen.“

*Sina Nölle-Wolff, H & R GmbH*

## Zielgruppen

Multiplikatoren aus Kammern, Verbänden, Kompetenzzentren und Branchenverbänden sowie Vertreter von Mittelstandsvereinigungen und Wirtschaftsförderern, die Unternehmen bei ihrer Transferarbeit unterstützen wollen.

## Inhalte/Schwerpunkthemen

Workshop-Einheiten à ca. 2 Std.

Transformationsprozesse erfolgreich zu gestalten, setzt einen klaren Blick auf unterschiedlich ausgeprägte Veränderungsphasen voraus. Das Transitionsmodell hilft Führungskräften und Mitarbeitern, auch die emotionalen und psychologischen Dimensionen unternehmensinterner Veränderungen zu erkennen, möglichen Widerständen bewusst zu begegnen und den Wandel positiv zu gestalten. Hierfür bietet das Modell klare Handlungsoptionen und Maßnahmenkataloge, die im gemeinsamen Diskurs auf individuelle Bedarfe angepasst werden.

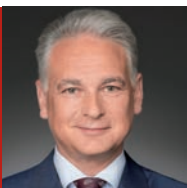
## Zielsetzung

Ziel ist es, Führungskräfte mit den psychologischen Implikationen von Veränderungsprozessen vertraut zu machen und ihnen Methoden und Instrumente für deren erfolgreiche Gestaltung an die Hand zu geben.

## Beispielablauf

1-tägiger Workshop

- ▶ **Phase 1:** Welche Gestaltungsmöglichkeiten bietet die Anwendung des Transitionsmodells im Rahmen des digitalen Wandels?
- ▶ **Phase 2:** Welche konkreten Handlungsoptionen empfehlen sich für die unterschiedlichen Phasen von Veränderungsprozessen?
- ▶ **Phase 3:** Bearbeitung fiktiver Fallbeispiele in separaten Arbeitsgruppen, angeleitet durch erfahrenes Fachpersonal.
- ▶ **Phase 4:** Auswertung der Arbeitsergebnisse im Plenum.
- ▶ **Phase 5:** Diskussion des Phasenmodells anhand aktueller Unternehmensprozesse.
- ▶ **Phase 6:** Erarbeitung individueller Handlungsempfehlungen für das weitere Vorgehen.



## Ihr Ansprechpartner:

Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation  
Prof. Dr. Thomas Thiessen | Konsortialleiter  
thomas.thiessen@businessschool-berlin.de | +49 331 98 22 25-08

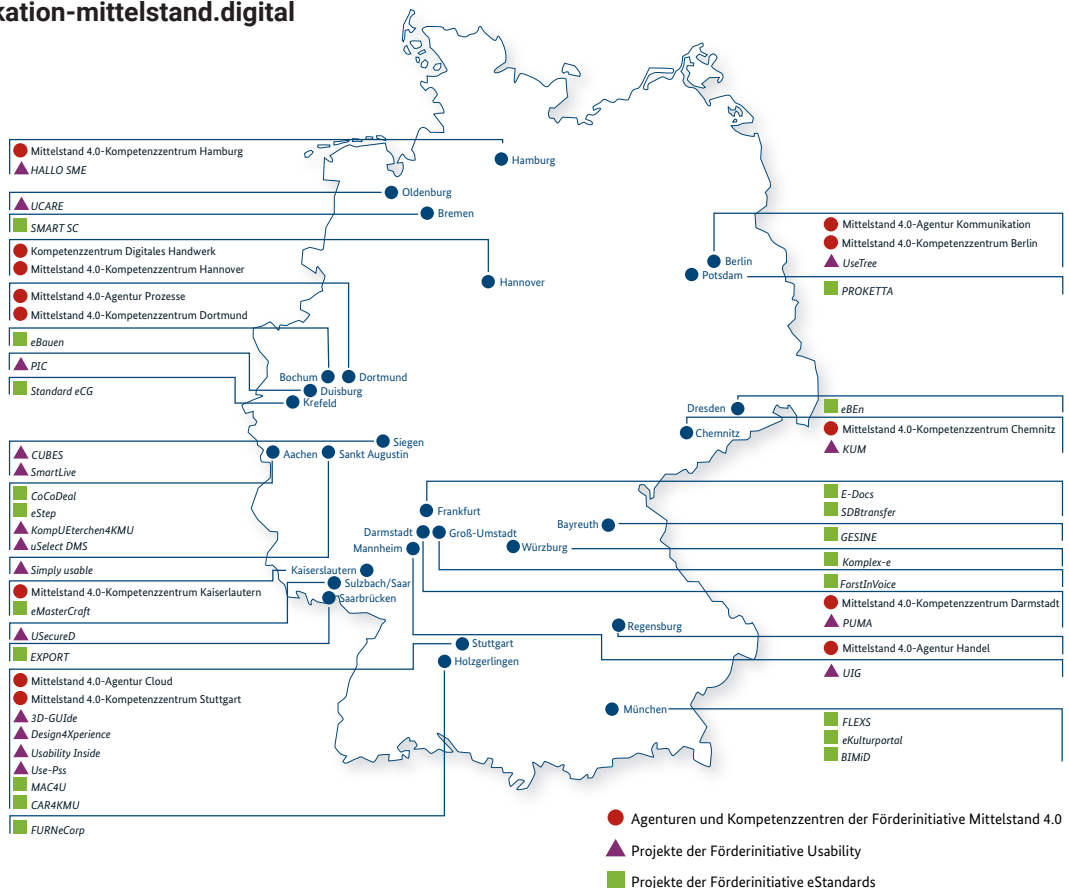
# Über Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse

In der Förderinitiative „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“ werden bundesweit Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren, ein Kompetenzzentrum Digitales Handwerk und vier Mittelstand 4.0-Agenturen im Rahmen des Förderschwerpunkts „Mittelstand-Digital – Strategien zur digitalen Transformation der Unternehmensprozesse“ vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) gefördert. Der Förderschwerpunkt unterstützt Unternehmen beim intelligenten Einsatz von modernen Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) und stärkt damit ihre Wettbewerbsfähigkeit. „Mittelstand-Digital“ setzt sich zusammen aus den Förderinitiativen „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“, „eStandards: Geschäftsprozesse standardisieren, Erfolg sichern“ und „Einfach intuitiv – Usability für den Mittelstand“. Weitere Informationen finden Sie unter [www.mittelstand-digital.de](http://www.mittelstand-digital.de)

## Über die Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation

Die vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) geförderte, bundesweit aktive Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation unterstützt Multiplikatoren und Unternehmen bei der Gestaltung des digitalen Wandels. Sie bietet kostenfreie Workshops, Informationsveranstaltungen und Publikationen zu Trends und praktischen Anwendungen der Digitalisierung. Die Leitung des Konsortiums hat die private, staatlich anerkannte Managementhochschule BSP Business School Berlin. Weitere Informationen unter:

<http://kommunikation-mittelstand.digital>



## Impressum

**Herausgeber:**  
BSP Business School Berlin  
Hochschule für Management  
Calandrellistraße 1-9, 12247 Berlin  
Telefon: +49 30 76 68 37 53-10  
Telefax: +49 30 76 68 37 53-19  
[info@businessschool-berlin.de](mailto:info@businessschool-berlin.de)

**Rechtsform:**  
Gesellschaft mit beschränkter  
Haftung, GmbH  
**Gesetzlicher Vertreter:**  
Ilona Renken-Olthoff  
**Umsatzsteueridentifikationsnummer:**  
UST-IdNr. DE268799930

**Redaktion:**  
Prof. Dr. Thomas Thiessen  
Calandrellistraße 1-9, 12247 Berlin  
[thomas.thiessen@businessschool-berlin.de](mailto:thomas.thiessen@businessschool-berlin.de)  
Telefon: +49 30 76 68 37 53-10  
**Satz:** COXORANGE, Ulrike Hesse  
**Bildnachweis:** Prof. Dr. Thiessen  
**Druckerei:** Service Point Medien der Hochschule  
Darmstadt, Haardtring 100, 64285 Darmstadt

Stand: Dezember 2016